

Regulamin konkursu „Brylanty Łazarskiego”

§ 1 CEL KONKURSU

1. Konkurs „Brylanty Łazarskiego”, zwany dalej Konkursem, skierowany jest do absolwentów Uczelni Łazarskiego, zwanej dalej Uczelnią.
2. Konkurs ma na celu promowanie absolwentów Uczelni Łazarskiego, którzy osiągnęli sukces na różnych płaszczyznach życia zawodowego lub osobistego.

§ 2 ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem Konkursu jest Uczelnia Łazarskiego, zwana dalej Organizatorem.

§ 3 CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Każdorazowo czas trwania następnej edycji konkursu przypada na okres od dnia inauguracji roku akademickiego do dnia 31 lipca danego roku.
2. W w/w terminie nadsyłane są kandydaty na laureatów Konkursu.

§ 4 UCZESTNICZY

Do Konkursu można zgłaszać tylko osoby, które ukończyły Uczelnię i uzyskały tytuł:

1. Licencjata
2. Magistra
3. Bachelor in Business Economics
4. Bachelor in International Relations and European Studies
5. Master of Science in International Business Economics
6. Master of Arts in International Relations
7. Doktora
8. Absolwenci studiów podyplomowych i MBA Uczelni, zwani dalej Absolwentami.

§ 5 ZGŁASZANIE KANDYDATÓW

1. Do konkursu mogą być zgłoszone kandydaty przez:
 - 1) przedstawicieli kadry dydaktycznej Uczelni,
 - 2) przedstawicieli absolwentów Uczelni,
 - 3) pracowników Uczelni,
 - 4) przedstawicieli Klubu Absolwenta Uczelni,

- 5) absolwenta zgłaszającego swoją kandydaturę,
- 6) inne osoby posiadające informacje na temat osiągnięć danego kandydata.

2. Kandydaty mogą być zgłaszane poprzez wypełnienie formularza on-line dostępnego na stronach Organizatora pod adresem internetowym: <https://absolwenci.lazarski.edu.pl/pl/brylanty-lazarskiego/>
3. Wzór w/w formularza stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.
4. Treść formularza corocznie zatwierdza Kapituła Konkursu.

§ 6 KAPITUŁA KONKURU

1. Nad przebiegiem konkursu czuwa uczelniana Kapituła Konkursu, zwana dalej Kapitułą.
2. W skład Kapituły wchodzi:
 - 1) Rektor,
 - 2) Prezydent Uczelni,
 - 3) Dziekan Wydziału Prawa i Administracji,
 - 4) Dziekan Wydziału Ekonomii i Zarządzania,
 - 5) Przedstawiciel Działu Marketingu i Rekrutacji,
 - 6) Dwóch przedstawicieli Klubu Absolwenta.
3. Głosowanie i ocena kandydatów odbywa się większością głosów w obecności co najmniej połowy członków Kapituły.
4. W sytuacjach spornych głos decydujący ma Rektor Uczelni.
5. Spośród nadesłanych kandydatur Kapituła do 20 sierpnia danego roku akademickiego wybiera nie więcej niż siedmiu laureatów.
6. Wyniki głosowania zostają podane do publicznej wiadomości za pośrednictwem strony internetowej Uczelni oraz Organizatora.
7. Uroczyste wręczenie nagród następuje podczas inauguracji roku akademickiego, którego początek następuje po zakończeniu prac Kapituły.

§ 7 NAGRODY

1. Laureatom przysługuje prawo posługiwania się tytułem „Brylant Łazarskiego”.
2. Nagrodami w konkursie są statuetki wykonane według projektu przyjętego przez Kapitułę.
3. Laureatom wręczany jest także dyplom okolicznościowy, którego projekt przyjęła Kapituła.
4. Kapituła może zdecydować o przyznaniu dodatkowej nagrody.

§ 8 DANE OSOBOWE

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Organizator z siedzibą w ul. Świeradowskiej 43, kod pocztowy 02-662 Warszawa.
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem - iod@lazarzski.edu.pl.
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) przeprowadzenia konkursu „Brylanty Łazarskiego”, wyłonienia i ogłoszenia laureatów,
 - b) jeżeli wyrazi Pani/Pan z zgodę na przetwarzanie danych osobowych i wizerunku do celów związanych z promocją konkursu „Brylanty Łazarskiego”, promocji oferty edukacyjnej Uczelni lub w celach marketingowych, to Pani/Pana dane będą przetwarzane wyłącznie w tym celu, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych RODO.
4. Pani/Pana dane osobowe mogą być również przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a) organizacji wydarzeń, konferencji konkursów, promocji, ankiet,
 - b) realizacji obowiązków wynikających z umów wzajemnych w zakresie informowania o partnerach ich usługach i produktach, w tym w formie mailingu - na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r., oraz ustawy z dnia 16 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002r. r. nr 144 poz. 1204 z późn. zm).
5. Pani/Pana dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu,
6. Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą:
 - a) przez okres niezbędny dla realizacji konkursu Brylanty Łazarskiego,
 - b) w przypadku przetwarzania na potrzeby marketingu produktów własnych na podstawie uzasadnionego interesu - do czasu istnienia uzasadnionego interesu lub zgłoszenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą,
 - c) w przypadku wyrażenia zgody na ich przetwarzania - do czasu odwołania zgody,
7. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, upoważnieni pracownicy i podmioty, którym Administrator powierzył lub zlecił ich przetwarzanie.
8. Posiada Pani/Pan prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,

prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a w przypadku wyrażenia zgody na ich przetwarzanie przysługuje Pani/Panu prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem).

9. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego,
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, do jakich zostały zebrane. Niepodanie danych może skutkować niemożliwością udziału w konkursie „Brylanty Łazarskiego”.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania Konkursu w każdym czasie, bez podawania przyczyny.
2. Zmiana Regulaminu może nastąpić na mocy uchwały Kapituły, powziętej większością głosów.
3. Kwestie nie unormowane niniejszym regulaminem, a dotyczące Organizatora rozstrzyga Uczelnia.
4. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 10 stycznia 2011 roku.